



# RASSEGNA STAMPA

## FEBBRAIO 2023

**Agraria Riva del Garda s.c.a.**  
Località San Nazzaro, 4  
38066 Riva del Garda (TN)  
Tel. +39 0464 55 21 33  
[www.agririva.it](http://www.agririva.it) · [info@agririva.it](mailto:info@agririva.it)

 **CANTINA  
FRANTOIO**  
DAL 1926  
AGRARIA RIVA DEL GARDA

PACKAGING&DESIGN

Laura Turini

# Identitario, incisivo, accattivante

Il progetto di restyling realizzato per la linea Vista Lago di Cantina di Riva si è tradotto in una bottiglia dalla forte personalità, la cui estetica racconta ed esprime l'unicità del territorio del Garda Trentino

**N**ove etichette. Nove eccellenze enologiche racchiuse in uno scrigno cilindrico, sinuoso e minimalista, con diametro decrescente dall'alto verso il basso e caratterizzato da un'originale incisione frontale: una "parentesi curva" scavata nel vetro, che può ricordare la linea di una foglia di ulivo, ma anche le ciglia orografiche del Monte Brione, posto sulla punta settentrionale del Lago di Garda, o le creste ondose del lago stesso, mosso dalla brezza tiepida e docile del vento Ora alternato al fresco e irruente Pelèr. La nuova bottiglia con cui Cantina di Riva ha ridisegnato l'estetica della linea Vista Lago è originale, quasi azzardata – si potrebbe pensare – per il comparto enologico: essa riprende le linee sobrie ed eleganti del riuscito packaging di Uliva e Imperiale, i due oli extravergini di oliva DOP Garda Trentino di altissima qualità che rappresentano il core business di Agraria Riva del Garda, la storica cooperativa trentina nata nel 1926 per sostenere e promuovere l'agricoltura dell'Alto Garda. Oggi questa realtà è una grande famiglia che conta sulla sinergia di circa 350 soci, i quali conferiscono le rispettive produzioni a Frantoio di Riva e a Cantina di Riva; dei circa 35mila quintali di uva raccolti annualmente, il 65% viene desti-

nato alla produzione di vini bianchi, mentre il 35% è riservato ai rossi.

## 60.000 bottiglie annuali

«L'Alto Garda è un'area molto diversificata, una tavolozza di colori che si discosta profondamente dalla tipica viticoltura trentina e che include molteplici varietà di uve – spiega Furio Battelini, enologo e direttore tecnico presso Agraria Riva del Garda –. Cantina di Riva punta a valorizzare al massimo la ricchezza enologica di questo fertile territorio affacciato sul lago, offrendo una ventina di tipologie di vini le cui espressioni più importanti si riassumono nelle cinque referenze della linea Selezioni, nei Trento DOC Riserva e nei nove vini della linea Vista Lago».

Nati da uve coltivate senza l'uso di fertilizzanti chimici artificiali, pesticidi, fungicidi ed erbicidi, Chardonnay Bio, Merlot Bio, Schiava Bio, Pinot Grigio Bio e Müller Thurgau Bio sono affiancati, nella linea Vista Lago, da Gewürztraminer, Lagrein, Teroldego "Riva'Idego" e Bordolese "Gère". «Nei nostri vigneti, che affondano le radici in terreni montani e, al contempo, beneficiano del peculiare clima mitigato dal Benaco, nascono vini dal carattere unico e di grande personalità – continua Battelini –, con sfumature di aromi audaci e sapori autentici, espres-

sione pura dell'Alto Garda trentino. Una zona in cui il connubio tra acqua, terra e montagna trova la sua migliore valorizzazione nei calici della gamma Vista Lago, che con le sue 60.000 bottiglie annuali copre il 25% della produzione di Cantina di Riva. Recentemente abbiamo deciso di compiere un restyling del packaging di questa linea: volevamo che parlasse di territorio e



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182263

comunicasse che anche il vino – in questo areale molto vocato – può dare tanto, ma il progetto non doveva avere una forma troppo classica, così che tutti potessero ricordarlo – dichiara il Direttore tecnico –. “Vista”, d'altra parte, è anche il nostro modo di percepire il vino: un prodotto facile da bere, semplice e immediato, che però deve colpire visivamente il consumatore, incuriosendolo. Abbiamo così pensato di riproporre la tanto apprezzata confezione dell'olio di Frantoio di Riva, dando vita a un'immagine aziendale omogenea, che ci permettesse – grazie al packaging accattivante – di avere accesso anche a un pubblico giovane».

### Avanti nel vecchio solco

Integralmente “made in Trentino”, la bottiglia dal design esclusivo marchiata Agraria Riva del Garda è stata realizzata in collaborazio-

ne con una vetreria produttrice di vetri speciali di Lavis (TN) e con il designer Michael Dall'Agnol. «Michael è un professionista molto eclettico – afferma Battelini – ed è in grado di dar vita a progetti particolari: ci ha permesso di inserire sulle etichette e sulle bottiglie della linea tutto quello che cercavamo, coniugando al meglio ciò che già in passato avevamo in mente». «Sia con le label che con il nuovo vetro speciale c'è stata una comunione di intenti – interviene Massimo Fia, Direttore generale di Agraria Riva del Garda –, per affinare l'azione senza stravolgimenti. Avanti nel vecchio solco, dunque! Con il tempo e la conoscenza si instaurano infatti relazioni e una complicità tale per cui si è in grado di capirsi al volo quando ci si confronta su qualche tematica. Non è facile trasferire un discorso di ore e ore in un “baffo”, ma Michael ci è riuscito e questa è



**«Il packaging deve parlare del territorio. Portiano avanti un discorso di promozione territoriale che amiamo profondamente»**

**Furio Battelini,**  
Agraria Riva del Garda

stata una grande cosa. Il progetto ha impiegato due anni per vedere la luce: non si è trattato solamente di una questione grafica o tecnica, ma di una grande condivisione tra produzione, direzione, commerciale, marketing, designer esterno e agenzia di comunicazione».

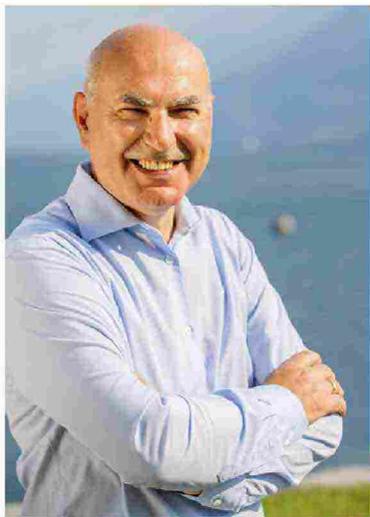
### Territorio, persone, prodotto

«Squadra che vince non si cambia – osserva Michael Dall'Agnol –. Dal momento che si è raggiunto un ottimo risultato con la forma vetro personalizzata della bottiglia Uliva, si è deciso di traslare e adattare questo packaging anche al vino, con il quale Agraria – che spesso ha un imprinting pionieristico – ha lanciato una modalità totalmente diversa e nuova di concepire “il contenitore”. Una strada coraggiosa prima, con l'olio, una scelta di continuità poi, con il vino». È così che le forme della linea Vista Lago sono nate: da un solco precedentemente tracciato, che si ripete sulla forma vetro ormai icona dell'onda, del vento e della sinuosità delle montagne che circondano Riva, un vetro che ricopia la conicità del vetro dell'olio adattato alle esigenze del mondo vino per altezza, diametri e collo. «Un lavoro compiuto in sinergia, sempre perseguendo il concetto guida di “relazione” – specifica Dall'A-

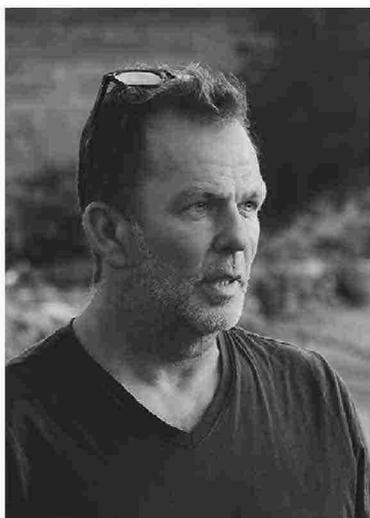


## PACKAGING&DESIGN

«Il progetto ha impiegato due anni per vedere la luce: non si è trattato solamente di una questione grafica o tecnica, ma di una grande condivisione tra produzione, direzione, commerciale, marketing, designer esterno e agenzia di comunicazione», Massimo Fia, direttore generale di Agraria Riva del Garda



gnol —: territorio-persone-prodotto. Agraria Riva, infatti, è un'azienda dinamica, forte, che crede molto in ciò che fa e "sente" la peculiarità del territorio e la qualità dei suoi prodotti come un incipit per poter affermare i valori e le relazioni fra chi coltiva e produce la materia prima e chi, per essi, elabora le eccellenze vinicole. In questo modo la bottiglia non è più vista solo come un contenitore, ma come qualcosa che parla della dinamica aziendale e dell'area di provenienza». Per l'etichetta, Dall'Agnol si è lasciato ispirare dalle arti visive e, nello spe-



«Un lavoro compiuto in sinergia, sempre perseguendo il concetto guida di "relazione": territorio-persone-prodotto», Michael Dall'Agnol, designer

cifico, da due grandi personalità tedesche del passato — Albrecht Dürer e Johann Wolfgang von Goethe — che, trovandosi nel territorio del Lago di Garda, ne rimasero impressionati. «Perché non lasciarci impressionare di nuovo e proporre questa meraviglia, potenzialmente, a chiunque nel mondo?» Da qui la decisione di dare il nome di Vista Lago alla linea, realizzando un'etichetta scontornata che raffigurasse un'immagine del Lago di Garda tra le più ricercate e indicizzate da Google, caratterizzata da una grande potenza visiva.

### Da simbolo a marchio aziendale

Per essere in linea con i bisogni dell'ambiente e cercare di diminuire la propria impronta ecologica, Cantina di Riva ha utilizzato meno materia prima possibile per la realizzazione del vetro bottiglia della linea Vista Lago, del peso di circa 600 grammi, e il prossimo passo sarà il vetro riciclato. «Con questo progetto dal forte appeal, sinonimo di identità e di personalità, abbiamo offerto ai consumatori una nuova visione e percezione del nostro vino — rimarca Fia —. Tra gli elementi che ci hanno colpito maggiormente della nuova versione c'è senza dubbio il solco sul vetro, il baffo della foglia che adesso distingue Agraria. Da simbolo di prodotto, esso sta divenendo piano piano un marchio aziendale e, involontariamente, un logo ben riconoscibile; una cosa inaspettata, non voluta, ma che effettivamente si sta concretizzando. Il nuovo pack è diventato un abbraccio simbolico che ora avvicina in modo inequivocabile le pregiate linee di oli pluripremiati e le etichette di vini immediati, concreti e sinceri, che esprimono il meglio delle più apprezzate varietà internazionali così come dei vitigni autoctoni

trentini, le cui uve nascono negli appezzamenti affacciati sulle acque cristalline del lago. Può non piacere a tutti, ma senza dubbio è una bottiglia che ci permette di distinguerci nell'affollato comparto enologico, di essere più riconoscibili e più identitari, più incisivi e penetranti sia nei canali HoReCa che Gourmet. Siamo più che soddisfatti del risultato, perché abbiamo ricevuto recensioni molto positive e il riscontro si nota anche a livello commerciale».

### Obiettivo: continuare a stupire

A confermarlo, anche il Direttore tecnico di Agraria Riva del Garda: «Diverse attività hanno inserito in menù i nostri vini; alcune, addirittura, hanno creato le loro proposte gastronomiche ancor prima di testarli. Il commerciale, inoltre, porta continuamente in azienda strutture diverse che sono incuriosite e vogliono capire, assaggiare e visionare questa nuova linea. C'è molto fermento, insomma. Significativo è come l'etichetta di Vista Lago venga spesso impiegata anche dal nostro storico partner friulano stampatore di etichette, Tonutti Tecniche Grafiche — tra i colossi italiani del settore —, come esempio di progetto particolarmente riuscito». Tante sono le strategie per sostenere la crescita della cooperativa, come ad esempio la realizzazione di una nuova struttura, che ora è in progettazione, per l'ampliamento di cantina, frantoio e hospitality. «Nel nostro piccolo siamo sempre riusciti a stupire — conclude Massimo Fia —: cercheremo di farlo ancora, in equilibrio tra costanza produttiva e livello qualitativo delle produzioni, aspettative dei clienti e fiducia dei consumatori, senza dimenticare l'obiettivo primario della redditività ai soci, leitmotiv della nostra azienda».



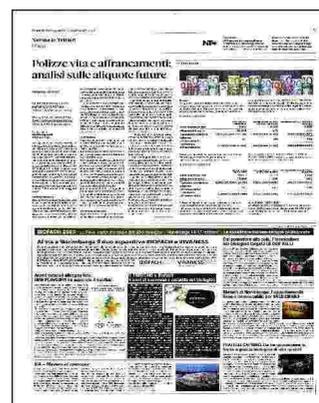
## Il TRENTINO a Biofach 5 anni di successo e crescita nel biologico

I prodotti trentini tornano a Norimberga per conquistare il pubblico internazionale. Per il quinto anno consecutivo il Trentino partecipa a Biofach, la più importante vetrina al mondo dedicata alle realtà che lavorano con prodotti organici e naturali. Lo fa come Sistema, con l'obiettivo di valorizzare non solo le singole imprese, ma l'intero comparto del biologico della Provincia di Trento, che ad oggi coinvolge oltre 1.300 operatori. Un network dove le aziende e il mondo della ricerca lavorano in sinergia per dar vita a prodotti e tecnologie all'avanguardia con una costante attenzione verso benessere, qualità della vita e sostenibilità. Le aziende biologiche trentine possono contare su servizi qualificati di accompagnamento e sviluppo che comprendono analisi dei mercati, implementazione di strategie di vendita, progetti di promozione Italia / Estero organizzati nell'ambito di #OrganicTrentino, una nuova piattaforma dedicata alla valorizzazione del settore e al networking tra le imprese. Nello stand 4-141, organizzato da Trentino Sviluppo e Provincia di Trento, i visitatori potranno trovare i prodotti



simbolo dell'eccellenza trentina: mele e trasformati della frutta con Melinda, SFT e TrentoFrutta; vino, olio e prodotti derivanti dalla lavorazione dell'oliva con Corvée, Agraria Riva del Garda e OlioCRU; i salumi trentini con Salumificio Bomè; insaporitori con Bauer; prodotti nutraceutici derivanti dal miele e dalle api con Al Naturale. Durante i 4 giorni di fiera le aziende trentine offriranno anche degli approfondimenti mirati sui singoli prodotti, con degustazioni, dimostrazioni, ricette e uno show-cooking che insegnerà a curiosi e clienti interessati come valorizzare al meglio sulla tavola i prodotti biologici trentini.

[www.trentinosviluppo.it](http://www.trentinosviluppo.it)  
BIOFACH 2023 Hall 4 stand 141





# Mele, olio, salumi e miele in Fiera nove aziende in vetrina a Biofach

## A Norimberga si presentano sotto un unico marchio

**TRENTO** Nove imprese trentine parteciperanno da oggi a venerdì a Biofach, la più importante fiera al mondo dedicata al settore del biologico che si tiene ogni anno a Norimberga, in Germania.

Selezionate da Trentino Sviluppo coprono tutti i settori di eccellenza della Provincia: le mele e i trasformati della frutta con Melinda, SFT - Società Frutticoltori Trento e TrentoFrutta; il vino, l'olio e i prodotti derivanti dalla lavorazione dell'oliva con Corvè, Agraria Riva del Garda e Olio-CRU; i salumi trentini con Sa-

lumificio Bomè; gli insaporitori con Bauer; i prodotti nutraceutici derivanti dal miele e dalle api con Al Naturale.

Le nove aziende si presentano nello stesso stand come «Trentino»: una scelta che valorizza l'intero comparto biologico locale, che con oltre 1.300 operatori attivi rappresenta una realtà in grande espansione. «A Biofach le nostre aziende avranno la preziosa opportunità di esporre i propri prodotti all'interno di una vetrina internazionale e di farlo potendo contare sul sostegno del brand "Trenti-

no", riconosciuto in tutto il mondo come simbolo di sicurezza e qualità», ha spiegato l'assessore allo sviluppo economico, Achille Spinelli.

Durante i quattro giorni di fiera, che vedrà la presenza di 3.000 espositori e 50.000 visitatori, le aziende trentine offriranno pure approfondimenti mirati sui singoli prodotti, con degustazioni, dimostrazioni, ricette e uno show-cooking che insegnerà a come valorizzare al meglio sulla tavola i prodotti biologici trentini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





## **AGRARIA** Con Battelini e Garofolin «Un tuffo nel vino», il corso a Riva

ALTO GARDA - Torna «Un tuffo nel vino», il corso di avvicinamento al mondo del vino curato dalla «Agraria» di Riva. All'interno della «Galleria del gusto», uno spazio dedicato alle esperienze enogastronomiche all'interno della sede di San Nazzaro a Riva, si terranno cinque incontri pensati per i principianti e gli amatori che desiderano ampliare le proprie conoscenze di questo fantastico mondo.

Dal 2 al 30 marzo, alle ore 20.30, assieme al direttore tecnico ed enologo di «Agraria» Furio Battelini, il docente e sommelier ASPI (Associazione sommelier professionale italiana) Antonio Garofolin e lo staff esperto della cooperativa, si potrà apprendere le tecniche per una corretta degustazione di un vino, le basi di viticoltura ed enologia, le principali tipologie e i loro metodi di produzione. Informazioni, costi, programma completo del corso su agririva.it.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



182263



## Agricoltura. Alla Biofach di Norimberga Nove imprese trentine alla fiera del «bio»

TRENTO. Sono nove le imprese trentine che saranno presenti dal 14 al 17 febbraio al più importante appuntamento di settore all'interno dello stand organizzato da Provincia e Trentino Sviluppo a Biofach, la più importante fiera al mondo dedicata al settore del biologico che si tiene ogni anno a Norimberga, in Germania. Le nove realtà selezionate da Trentino Sviluppo - le mele e i trasfor-

mati della frutta con Melinda, SFT - Società Frutticoltori Trento e TrentoFrutta; il vino, l'olio e i prodotti derivanti dalla lavorazione dell'oliva con Corvèe, Agraria Riva del Garda e OlioCRU; i salumi trentini con Salumificio Bomè; gli insaporitori con Bauer; i prodotti nutraceutici derivanti dal miele e dalle api con Al Naturale - presenteranno i propri prodotti a clienti e visitatori internazionali in un unico stand,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



182263